

BELIEVE ET SPOTIFY S'ASSOCIENT POUR OFFRIR DE NOUVELLES OPPORTUNITÉS AUX ARTISTES GRÂCE AUX REMIXES ET REPRISES DE FANS SOUS LICENCE



PARIS/NEW YORK - 20 octobre 2026 - Believe et Spotify ont signé un accord de licence pour le futur outil de Spotify, permettant aux artistes et labels participants de Believe et TuneCore de bénéficier de nouvelles opportunités créatives et de revenus, tout en donnant la possibilité aux fans de créer des remixes de leurs chansons.

L'outil est conçu spécifiquement pour les remixes et reprises générés par IA, et non pour des œuvres entièrement nouvelles, permettant aux fans de réinterpréter les chansons qu'ils aiment tout en rémunérant les artistes. Les écoutes de ces remixes généreront des redevances pour les artistes participants et les ayants droit des œuvres originales. L'outil est destiné à être proposé sous forme d'option payante pour les abonnés Spotify Premium, créant ainsi une source de revenus supplémentaire en plus de ce que les artistes et auteurs-compositeurs participants gagnent déjà sur Spotify.

Les remixes créés par les fans sont déjà très répandus, souvent sans rémunérer les artistes et auteurs-compositeurs. L'outil de Spotify intègre cette activité dans un cadre sous licence. Et contrairement aux remixes sur les réseaux sociaux, chaque remix sur Spotify renvoie vers le morceau et l'artiste originaux, incitant les auditeurs à découvrir ou réécouter la musique qui l'a inspiré.

Conformément aux principes d'IA responsable établis par Believe en 2023 (consentement, contrôle, compensation et transparence), la participation à cet outil sera entièrement volontaire. Pour garantir que les artistes conservent le contrôle sur l'utilisation de leur musique, Believe et TuneCore appliqueront un processus de consentement en deux étapes : les artistes choisissent d'abord s'ils souhaitent

participer aux programmes liés à l'IA. Le partenariat avec Spotify sera ensuite présenté à ceux qui ont donné leur accord, leur laissant la possibilité de décider d'y participer ou non.

Au-delà de la création de nouvelles opportunités créatives et commerciales, Believe et Spotify partagent l'engagement de protéger les artistes et de préserver l'intégrité de l'écosystème musical à l'ère de l'IA. Spotify continue de renforcer ses protections contre le spam, l'usurpation d'identité et la tromperie, en excluant le spam et le contenu de faible qualité générés par IA des recommandations, en aidant les auditeurs à savoir quand un véritable artiste est derrière la musique, et en offrant aux artistes plus de contrôle sur ce qui apparaît sur leurs profils. Les auditeurs peuvent également voir quand les artistes ont divulgué l'utilisation de l'IA dans un morceau, et Spotify travaille sur encore plus de moyens de rendre cette information facile à trouver.

Believe salue ces efforts, ainsi que les initiatives plus larges à travers l'écosystème des plateformes de streaming visant à protéger les artistes à chaque étape de leur carrière et à garantir un environnement de confiance pour la découverte musicale. En parallèle, Believe s'appuie sur son 'GenAI Music Content Framework' existant et ses garanties de distribution pour renforcer davantage son approche responsable de la musique générée par IA, avec des développements supplémentaires qui seront partagés en temps voulu.

*« Il y a un an, nous avons partagé une vision avec Spotify : l'IA doit créer de nouvelles opportunités pour les artistes tout en protégeant leurs droits et la valeur de leur musique. Aujourd'hui, ce partenariat concrétise cette vision. Ensemble, nous transformons une activité de remixage par les fans déjà très répandue en une expérience sous licence qui améliorera la création de remixes par les fans au sein de la plateforme contrôlée de Spotify et générera des revenus pour les artistes. C'est ainsi que nos quatre principes - consentement, contrôle, compensation et transparence - se traduisent en bénéfices tangibles pour les artistes. Tout aussi important, nous partageons un engagement à protéger les artistes, qui se traduit par le renforcement des garde-fous de Spotify contre le spam et les contenus de faible valeur générés par IA, et le travail continu de Believe pour renforcer encore son cadre de contenu musical GenAI. Ces efforts illustrent comment nous travaillons ensemble pour éradiquer les contenus IA de mauvaise qualité et faire de l'IA un créateur de valeur pour les fans de musique, les artistes et les ayants droit », a déclaré **Denis Ladegaillerie, fondateur et PDG de Believe.***

Charlie Hellman, SVP et responsable mondial de la musique chez Spotify, a déclaré : *« Bien menée, la créativité des fans peut approfondir le lien entre les fans et les artistes qu'ils aiment, créant de la valeur pour les artistes et ramenant l'attention vers la musique*

originale. Y parvenir nécessite des partenaires à travers toute l'industrie, et Believe ainsi que les artistes indépendants ont aidé à faire progresser l'industrie à chaque tournant majeur. Je suis encouragé par le fait que leur participation renforce aujourd'hui la dynamique en faveur du consentement, de la compensation et du crédit des artistes. »

À propos de Believe

Believe est une entreprise mondiale d'accompagnement des artistes. Nous donnons aux artistes, auteurs-compositeurs, labels et éditeurs indépendants locaux les moyens de développer leur activité et d'élargir leurs audiences à chaque étape de leur carrière, avec expertise, respect, équité et transparence. Présent dans plus de 50 pays avec plus de 2 000 collaborateurs, Believe propose une gamme complète de services dans les domaines de la musique enregistrée, de l'édition musicale et de la distribution, offrant des solutions sur mesure conçues pour favoriser le développement de carrière à long terme des artistes et défendre l'indépendance créative. Nous accompagnons les talents émergents et façonnons l'avenir des scènes musicales locales à travers nos propres [marques](#). Ce modèle unique associe une connaissance approfondie des marchés locaux sur le terrain à une plateforme technologique mondiale de pointe, optimisant la collecte des redevances et la portée globale grâce à des partenariats privilégiés avec les principales plateformes de streaming. Believe se positionne comme le partenaire de référence pour l'innovation responsable dans le domaine de l'IA générative, conformément à notre [cadre d'IA responsable](#). Believe est une société par actions simplifiée de droit français. Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.believe.com.

À propos de Spotify

Depuis son lancement en 2008, Spotify a révolutionné l'écoute de la musique. Notre développement dans le podcasting a apporté l'innovation et une nouvelle génération d'auditeurs à ce média. En 2022, nous avons franchi une nouvelle étape en faisant notre entrée sur le marché en forte croissance des livres audio, continuant ainsi à façonner l'avenir de l'audio. Aujourd'hui, plus d'auditeurs que jamais peuvent découvrir, gérer et apprécier plus de 100 millions de titres, 7 millions de podcasts et 700 000 livres audio sur Spotify. Nous sommes le service d'abonnement de streaming audio le plus populaire au monde avec 777 millions d'utilisateurs, dont 300 millions d'abonnés, sur 184 marchés.

Contacts presse :

Believe: Manon JESSUA – manon.jessua@believe.com; Judith GRANDCOING – judith.grandcoing@agenceproches.com

Spotify: Chris MACOWSKI – cmacowski@spotify.com